

Label

Bref descriptif

Valorisez votre initiative pour la protection du climat et communiquez avec un outil simple et efficace.

Pour les entreprises qui visent une réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre, Climate Services propose un label structuré en trois étapes. Ce label est un formidable outil de communication qui permet aux entreprises qui le détiennent de communiquer de manière claire et directe leur engagement dans la protection du climat.

Le label peut être décerné à une entreprise, un produit ou un service.

Vos avantages

- Moyen efficace de valoriser l'engagement
- Processus d'amélioration continue garantissant l'excellence de votre entreprise
- Répondez aux attentes de vos clients / fournisseurs
- Communiquez en interne sur l'importance de la protection du climat en tant que valeur d'entreprise
- Démontrez la conformité de votre démarche avec les normes ISO.



Notre savoir-faire

- Notre label est soumis à des directives précises (consultez-les sur notre site/downloads)
- Nous vous conseillons pour votre stratégie de communication grâce à notre expérience de plusieurs années dans ce domaine
- Nous rendons votre communication crédible dans la protection du climat
- Nous fixons avec vous des objectifs réalistes et atteignables

Fonctionnement

La labellisation des entreprises requiert un bilan CO2 conforme à la norme ISO 14064 ainsi qu'un engagement pour une réduction.

Le premier label « CO₂-Reporting » distingue les entreprises qui engagent un processus de réduction de leurs émissions de CO₂.

Le deuxième label « CO₂-Engaged » valorise les entreprises ayant, en plus, investi dans un projet de réduction.

Le troisième label « Carbon Neutral » répond aux exigences des deux premiers labels ainsi que la compensation des émissions résiduelles (CO₂ neutre).

Consultez nos services « bilan CO₂ » et « certificat de compensation » pour en savoir plus, notamment sur les bilans des produits et des services.