

Optimisation des livraisons de boissons



Objectif	Diminuer les émissions de CO2 liées aux livraisons
Type de projet	Transport marchandises
Nom de l'entreprise	Anonyme
Nombre employés	1300
Secteur d'activité de l'entreprise	Agro-alimentaire
Coût du projet	4'000.- CHF
Réduction tCO2	25 tonnes CO2
Réduction CHF	5% des frais de livraison

Situation de départ / objectifs

L'entreprise vend des boissons à environ 1000 clients cafetiers basés partout en Suisse. Les clients peuvent commander par téléphone ou Internet et sont livrés dans un délai de 2 jours. Le coût de livraison est fixe pour les clients et ils n'ont donc aucun intérêt à anticiper leurs besoins en boissons. L'entreprise a constaté que ses coûts de livraison étaient très importants et que la planification était difficile. Elle a donc lancé un projet visant 2 objectifs :

- Améliorer la planification des commandes clients pour diminuer les frais de livraison
- Diminuer les émissions de CO2 dues aux livraisons

Etapas pour la mise en place du projet

1. Définition d'une nouvelle proposition pour la livraison : les clients anticipent leur commande minimum 5 jours à l'avance. En contrepartie, les émissions de la livraison sont compensées et les clients se voient délivrer un certificat garantissant que les livraisons sont CO2-neutre.
2. Proposition aux différents clients par l'intermédiaire des représentants ou d'une information sur les factures.
3. Optimisation des commandes grâce à une meilleure planification.
4. Collecte des kilomètres parcourus par les camions et calcul des émissions de CO2.
5. Achat des certificats de compensation à hauteur des émissions de CO2.
6. Remise des certificats « livraison CO2 neutre » aux cafetiers.
7. Sondage auprès des clients pour mesurer leur satisfaction.

Risques / difficultés rencontrées

- Difficulté à former les représentants pour expliquer le concept car peu d'intérêt de leur part
- Reconnaissance limitée auprès du grand public pour ce type de certificat
- Nécessité de différencier les émissions CO2 liées aux clients participant au concept de celles concernant les clients avec livraison à 2 jours

Résultats obtenus

- Diminution des kilomètres parcourus par les camions de 5% en 6 mois – 25 tonnes de CO2
- Retour positif des clients sur le concept, les cafetiers communiquent volontiers sur leur engagement
- Soutien d'un projet de réduction des émissions de CO2 grâce à l'achat des certificats => communication auprès du grand public

Si vous souhaitez en savoir plus sur ce projet, vous pouvez envoyer un email à info@climate-services.ch ou téléphoner au 026 508 58 35.