

# Déplacements professionnels optimisés



Objectif	Optimiser les déplacements des employés de terrain
Type de projet	Mobilité personnes
Nom de l'entreprise	Anonyme
Nombre employés	60
Secteur d'activité de l'entreprise	Construction
Coût du projet	140.-/véhicule + 2000.- / an pour licence système planification
Réduction tCO2	10
Réduction CHF	1000.-/véhicule par année

## Situation de départ / objectifs

Une entreprise d'installation électrique a décidé de réaliser un bilan CO2 afin de minimiser son impact environnemental. Elle a pu constater que ses émissions CO2 sont élevées pour les déplacements professionnels (30% des émissions totales) et que le chauffage du bâtiment est responsable de 25% des émissions. L'entreprise emploie 60 collaborateurs dont 40 sont constamment en déplacements chez des clients (avec une trentaine de véhicules) et le directeur a décidé de diminuer ses émissions de CO2 (et ses coûts) par la réalisation d'un projet.

## Etapas pour la mise en place du projet

1. Définition des objectifs avec les collaborateurs
2. Formation et sensibilisation pour tous les conducteurs
3. Installation de GPS sur tous les véhicules
4. Achat d'un logiciel pour optimiser les déplacements des collaborateurs en fonction des activités du jour et des positions de chacun
5. Modification des trajets pour faire un minimum de kilomètre
6. Bilan CO2 de l'entreprise avant et après le changement
7. Communication auprès des collaborateurs des économies réalisées et organisation d'un événement pour remercier le personnel

## Risques / difficultés rencontrées

- Méfiance des employés qui voient un contrôle supplémentaire
- Difficulté à comparer les bilans CO2 pour 2 ans d'activité très différente (obligation de comparer les émissions de CO2 par unité fonctionnelle)
- La consommation d'essence aurait également pu être diminuée par le remplacement de certains véhicules avec un meilleur rendement énergétique (coûts plus importants)

### Résultats obtenus

- Diminution des émissions de CO2 de 10 t
- Diminution des frais de déplacement de 3%
- Gain de temps pour les déplacements permettant plus d'intervention pour des installations
- La communication interne autour des économies de CO2 a entraîné un engouement pour le sujet et la proposition de nouveaux projets
- Potentiel pour la communication non exploitée mais qui pourrait être valorisé
- Réduction des frais d'entretien des véhicules

*Si vous souhaitez en savoir plus sur ce projet, vous pouvez envoyer un email à [info@climate-services.ch](mailto:info@climate-services.ch) ou téléphoner au 026 508 58 35.*