

# Objectif: faire baisser la pollution

**START-UP** • Fondée en octobre 2013, l'entreprise Climate Services veut aider les entreprises à diminuer leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Le lancement commercial devrait intervenir en juin.

## CHARLY VEUTHEY

CO<sub>2</sub>: deux lettres et un chiffre qui ont marqué au fer rouge nos cerveaux depuis une dizaine d'années. La lutte contre les émissions de CO<sub>2</sub> est une priorité de l'époque. Les entreprises sont aux premières loges: pour des raisons écologiques et économiques, pour leur image également, elles désirent réduire leurs émissions. Mais, des paroles à l'acte, il faut des connaissances, que les entreprises n'ont pas forcément.

Elles ont parfois de la peine à établir leur bilan CO<sub>2</sub>, et, plus encore, à mettre en œuvre des mesures efficaces au rapport coûts/bénéfices acceptable. L'entreprise Climate Services, créée en octobre 2013 à Fribourg, veut leur apporter des solutions et des conseils. Son directeur, Werner Halter, analyse: «En Suisse, aucune plateforme ne propose une solution complète sur le sujet. La plupart des PME sont dans l'incapacité de trouver des informations valables et de se comparer aux autres entreprises de leur secteur.»

## Volonté fribourgeoise

Climate Services veut agir sur plusieurs axes. La start-up hébergée par Fri Up à BlueFactory a la volonté d'aider les entreprises «à établir leur bilan CO<sub>2</sub>, ou celui de leurs produits, à mettre en place des projets de réduction ou de compensation, avec des certificats, et à trouver les financements pour ces projets», explique Werner Halter. «Nous laissons aussi les entreprises qui souhaitent communiquer sur leurs efforts.»

Pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, d'une entreprise, de nombreuses approches sont possibles, en fonction des caractéristiques de chaque société. «On peut proposer un plan de mobilité, agir sur la diminution de l'énergie utilisée dans la production, redimensionner un produit, faire diminuer le papier utilisé...»

Pour lancer Climate Services, qui emploie aujourd'hui une personne en plus du directeur, Werner Halter a su profiter des opportunités offertes par le Pôle scientifique et technologique du canton de Fribourg (PST-FR). Ce géologue de formation qui dirigeait auparavant une société spécialisée dans les projets et le conseil CO<sub>2</sub>, est responsable du projet de recherche «Plateforme CO<sub>2</sub>», lancé et financé par le PST-FR.

«Le contexte à Fribourg est excellent. Le canton manifeste clairement sa volonté dans ce secteur, BlueFactory désire devenir le premier parc zéro carbone de Suisse et l'Ecole d'ingénieurs, avec laquelle nous avons beaucoup collaboré, dispose des outils et des compétences pour développer la partie informatique du projet. Nous avons également été soutenus par Effort Fribourg, qui encourage financièrement le développement des entreprises.»

## Réseau de compétences

La plateforme «permet de faciliter la saisie des données nécessaires à la préparation du bilan CO<sub>2</sub>, en vue de l'audit ISO 14064». Idéalement, il faudrait que les entreprises ne doivent saisir les données qu'une seule fois, par exemple à l'établissement des factures, et qu'en fin d'année le bilan CO<sub>2</sub> s'établisse automatiquement.

Après une année de travail, l'outil fonctionne. Une vingtaine d'entreprises fribourgeoises se sont montrées intéressées. Elles utilisent le logiciel pour établir leur bilan, comme clients tests. Elles donnent des retours à Climate Services pour améliorer le logiciel.

Climate Services est actuellement à la recherche de fonds pour les développements suivants de la plateforme. «Nous voulons vraiment créer une plateforme de référence qui permettra aux entreprises et aux collectivités publiques de trouver les meilleures pratiques dans le domaine, des outils de simulations, les partenaires en mesure de les aider dans leurs efforts, les subventions disponibles pour les réaliser. Nous voulons aussi proposer des outils de statistiques, de benchmarking et de visualisation.»

Le lancement commercial devrait intervenir en juin. Pour «gagner sa vie», Climate Services envisage deux formes de revenus. «A l'avenir, nous voulons convaincre des entreprises de travailler avec cette plateforme, dont une partie sera payante, sur abonnement. Nous fournirons l'accompagnement nécessaire pour réaliser les bilans CO<sub>2</sub>, et développer des stratégies.» A terme, l'entreprise envisage d'employer entre 10 et 12 collaborateurs à l'horizon 2020. Elle espère également faire partie des partenaires de BlueFactory pour atteindre l'objectif zéro carbone. I

> [www.climate-services.ch](http://www.climate-services.ch)



Werner Halter, directeur de Climate Services. A terme, l'entreprise envisage d'employer entre 10 et 12 collaborateurs à l'horizon 2020. Elle espère également faire partie des partenaires de BlueFactory pour atteindre l'objectif zéro carbone. ALAIN WICHT